

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke- 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, 2000, BPEE, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, 2001, Yogyakarta.
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran, Ahli Bahasa, Benyamin Molan. Edisi 11*. Jakarta
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Indeks. Jakarta
- Lovelock, H. Christoper dan Laurent K. Wright, 2007. *Manajemen pemasaran jasa*. PT Indeks. Jakarta
- Payne, Adrian. *The Essense of Service Marketing*. Harlow: Pretice Hall, 2000
- Yazid. 2011, *Pemasaran Jasa : Konsep Dan Implementasi, edisi pertama*, Ekonisia Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, PT. Prehanllindo : Jakarta.
- Boone, L.F dan Kurtz, D.L (2000). *Pengantar Bisnis*, Jilid 2. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (ahli bahasa : Hendro Teguh, dan Ronny A. Rusli) Jilid 2, PT Prenhallindo : Jakarta.